

## مهم‌ترین نکاتی که در این مجمع مطرح شد:

- حوزه تولیدات شرکت به دلیل نقش حیاتی در درمان سرطان به گونه‌ای است که بیشترین ضربه را از قیمت‌گذاری دستوری محصولات در صنعت داروسازی کشور می‌خورد.
- شرکت موفق به دریافت اخذ GMP از کشور کنیا شده است و آماده گسترش صادرات خود به کشورهای آفریقایی می‌باشد.
- شرکت صادرات محصولات خود را به کشورهای نزدیک از جمله عراق و سوریه، کشورهای آفریقایی، ونزوئلا و حتی کشورهای شرق آسیا از جمله فیلیپین با وجود حضور بازارهای قوی در آن منطقه انجام می‌دهد.
- اکثر مقدار فروش شرکت به بیمارستان‌ها می‌باشد و شرکت قصد دارد سهم فروش داروخانه‌ای را افزایش دهد. افزایش سهم از بازار محصولات انکولوژی و محصولات هازارد نیز از اصلی‌ترین اهداف شرکت در سال جدید است.
- دوره وصول مطالبات شرکت با توجه به فروش بیمارستانی اکثر محصولات و طرح دارویار به شدت بالا رفته است و به بالای یک سال رسیده است.
- ساخت محصول از API به جای گرانول، اخذ پروانه محصولات جدید و ساخت محصول تزریقی با ویال r-type از جمله پروژه‌های توسعه‌ای شرکت می‌باشند.
- نرخ ارز شرکت برای واردات مواد اولیه دلار ۲۸.۵۰۰ تومانی می‌باشد.
- شرکت از لحاظ مقداری، افزایش ۲۴ درصدی در فروش نسبت به سال گذشته را ثبت کرده است که نشان دهنده رو به رشد بودن عملیات شرکت می‌باشد.
- شرکت از نظر صادرات در سال گذشته مقام چهارم را بین شرکت‌های دارویی کسب کرده و موفق به فروش ۲.۷ میلیون دلاری محصولات خود شده است.

## خلاصه تصمیمات مجمع:

در پایان مجمع سالیانه شرکت، ۲۵ ریال به ازای هر سهم سود تقسیم گردید.